Prot. n. 0061948 del 23/12/2021 - [UOR: SI000990 - Classif. III/5]

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MESSINA
Dipartimento di Civiltà antiche e moderne
**Estratto del Verbale n. 87** p7

Il giorno 20 dicembre 2021, alle ore 11.30 nell'Aula Magna dell'ex Dipartimento di Farmacia, si riunisce il Consiglio del Dipartimento di Civiltà antiche e moderne
Presiede la seduta il Direttore, prof Giuseppe Giordano, svolge le funzioni di segretario verbalizzante la dott.ssa Giuseppa La Spada, segretario amministrativo.
Risultano assenti giustificati al Consiglio del Dipartimento del 2 dicembre 2021 i Proff. Benelli C., Campagna L., Cobianchi R., Forni G., Gionta D., Montesano M., Mollica M., Parito M., Puglisi M., Spagnolo G. e Urso A:M..
Risultano assenti in data odierna i Proff.: Amato P., Casini L., Castrizio D., Catalioto L., Centorbi A.N., Cobianchi R., Costanzo G., De Angelis A., de Capua P., Donà C., Forni G., Gallo P., Geraci M., Gionta D., Gorgone S., Lozzi Gallo L., Manduca R., Miglino G., Mollica M., Mora F., Osthakova T., Parito M., Pira S., Resta C., Salvatore R., Sarnelli F., Sidoti R. e i rappresentanti degli studenti Borgia A., Calderaro A., Colloca N., De Benedetto D., Grillo F., Jufa G., Labarbera R e Maricchiolo M.,

Il Direttore constata la presenza del numero legale. Sono presenti, e assenti i Signori:

| | PROFESSORI ORDINARI | Pr | A |
|---|---|---|---|
| 1 | CASTRIZIO Daniele | | X |
| 2 | DE ANGELIS Alessandro | | X |
| 3 | de CAPUA Paola | | X |
| 4 | DONA' Carlo | | X |
| 5 | GIONTA Daniela | | X |
| 6 | GIORDANO Giuseppe | X | |
| 7 | LA TORRE Gioacchino Francesco | X | |
| 8 | LATELLA Fortunata | X | |
| 9 | LINDER Jutta | X | |
| 10 | LOZZI GALLO Lorenzo | | X |
| 11 | MALTA Caterina | X | |
| 12 | MONTESANO Marina | X | |
| 13 | RESTA Caterina | | X |
| 14 | SINDONI Maria Grazia | X | |
| 15 | UCCIARDELLO Giuseppe | X | |
| 16 | VILLARI Susanna | X | |

| | PROFESSORI ASSOCIATI | Pr | A |
|---|---|---|---|
| 1 | AMATO Pierandrea | | x |
| 2 | ASSENZA Elvira | X | |
| 3 | BENELLI Caterina | X | |
| 4 | BOTTARI Salvatore | X | |
| 5 | BRUNI Domenica | X | |
| 6 | CALIRI Elena | X | |
| 7 | CAMBRIA Mariavita | X | |
| 8 | CAMPAGNA Lorenzo | X | |
| 9 | CASINI Lorenzo | | X |
| 10 | CENTORRINO Marco | X | |
| 11 | COBIANCHI Roberto | | X |
| 12 | COSTANZO Giovanna | | X |
| 13 | D'AMICO Giovanna | X | |
| 14 | DE MEO Pasquale | X | |
| 15 | DI STEFANO Anita | X | |
| 16 | FARAONE Rosa | X | |
| 17 | FORNI Giorgio | | X |
| 18 | GALLO Pierino | | X |
| 19 | GERACI Mauro | | X |
| 20 | GORGONE Sandro | | X |
| 21 | INGOGLIA Caterina | X | |
| 22 | MANDUCA Raffaele | | X |
| 23 | MANGIAPANE Stella | X | |
| 24 | MARCHESI Maria Serena | X | |
| 25 | MEGNA Paola | X | |
| 26 | MELIADO' Claudio | X | |
| 27 | MOLLICA Marcello | | X |
| 28 | MOLLO Fabrizio | X | |
| 29 | MONACA Mariangela | X | |
| 30 | MORA Fabio | | X |
| 31 | ONORATO Marco | X | |
| 32 | PARISI Francesco | X | |
| 33 | PARITO Mariaeugenia | | X |
| 34 | PASSASEO Anna Maria | X | |
| 35 | PIRA Francesco | | X |
| 36 | PUGLISI Mariangela | X | |
| 37 | RUGGIANO Fabio | X | |
| 38 | SALVATORE Roberta | | X |
| 39 | SESTINI Valentina | X | |
| 40 | SIDOTI Rossana | | X |
| 41 | SIVIERO Donatella | X | |
| 42 | SPAGNOLO Grazia | X | |
| 43 | SPEZIALE Salvatore | X | |
| 44 | TAVIANO Stefania | X | |
| 45 | TRAMONTANA Alessandra | X | |
| 46 | URSO Anna Maria | X | |

| | RICERCATORI | Pr | A |
|---|---|---|---|
| 1 | AVENA Giuseppe | X | |
| 2 | BAGLIO Antonino | X | |
| 3 | BRANDIMONTE Giovanni | X | |
| 4 | CATALIOTO Luciano | | X |
| 5 | MIGLINO Gianluca | | X |
| 6 | OSTHAKOVA Tatiana | | X |
| 7 | PENNISI Feliciana | X | |
| 8 | SANTAGATI Elena | X | |
| 9 | SANTORO Rosa | X | |
| 10 | TROZZI Adriana | X | |

| | SEGRETARIO AMM.VO | Pr | A |
|---|---|---|---|
| 1. | LA SPADA GIUSEPPA | x | |

| | RAPPRESENTANTE PERS. TA | Pr | A |
|---|---|---|---|
| 1. | MARIANO LUZIETTI | x | |

| | RICERCATORI A TEMPO DETERMINATO | Pr | A |
|---|---|---|---|
| 1 | ARCURI Rosalba | X | |
| 2 | CASCIO Giovanni | X | |
| 3 | CASTELLI Emanuele | X | |
| 4 | CASTIGLIONE Angela | X | |
| 5 | CENTORBI Angela Nadia | | X |
| 6 | CUCCIO Valentina | X | |
| 7 | FIORENZA Elisa | X | |
| 8 | FULCO Rita | X | |
| 9 | POTENZA Daniela | X | |
| 10 | PRIMO Novella | X | |
| 11 | ROSITANI Annunziata | X | |
| 12 | SARNELLI Fulvia | | X |
| 13 | SQUATRITO Stefana | x | |

| | STUDENTI | Pr | A |
|---|---|---|---|
| 1 | BORGIA Alice | | X |
| 2 | CALDERARO Andrea | | X |
| 3 | COLLOCA Noemi | | X |
| 4 | DE BENEDETTO Dalila | | X |
| 5 | FRISONE Lavinia | X | |
| 6 | GRILLO Fortunato | | X |
| 7 | JUFA Gabriel | | X |
| 8 | LABARBERA Rosa | | X |
| 9 | MARICCHIOLO Martina | | X |
| 10 | SACCÀ Martina | X | |
| 11 | SAITTA Edoardo | X | |
| 12 | VADALÀ Kevin | X | |
| 13 | VIOLA Giuliana | X | |

Constatato il raggiungimento del numero legale, si passa alla trattazione del seguente odg:

Comunicazioni

1) Ratifica decreti.

2) Ratifica proposta budget di previsione 2022-23-24
3) Approvazione pratiche studenti corsi di studio disattivati
3)Bis. Linee guide riconoscimento tirocinio per studenti lavoratori
4) Protocollo d'intesa con l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia – Dipartimento di Comunicazione ed Economia

4)bis Protocollo d'intesa con Circolo di Cultura Greca "Apodiafàzzi"
4) ter Adesione alla richiesta del Centro di studi filologici e linguistici siciliani per un comune impegno del Governo regionale e dell'Università di Messina per la realizzazione di un Atlante dei toponimi orali in Sicilia
5) Approvazione SMA 2020 Corsi di Studio
6) Approvazione relazione annuale Commissione paritetica Docenti-studenti
7) Proposta rinnovo Master I livello in *Esperto della comunicazione nella P.A. e nell'impresa* A.A. 2022-23
**[riservato ai ricercatori, ai professori associati e ordinari]**
8) Richiesta Prof. Antonino Baglio per lo svolgimento attività didattica fuori sede A.A. 2021-22. Nulla osta
8)Bis. Richiesta Dott. Antonino Antonazzo individuazione dell'Università di Messina-Dipartimento di Civiltà antiche e moderne come "host istitution" per la candidatura a un progetto "Starting Grant" del bando FIS. Parere
**[riservato ai professori associati e ordinari]**
9) Formulazione proposta chiamata candidato per scorrimento graduatoria della procedura RTD A dichiarato idoneo per il SC 10/L1 - SSD L-LIN/12 (Lingua e Traduzione – Lingua Inglese) "INNOVAZIONE", presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne ai sensi dell'art. 24, comma 3, lett. a) legge n. 240/2010.

Il Direttore dà inizio ai lavori.

**OMISSIS**

**7)Proposta rinnovo Master I livello in *Esperto della comunicazione nella P.A. e nell'impresa A.A.* 2022-23**

Il Direttore comunica che è pervenuta la proposta del Prof. Pira di rinnovare il Master di I livello in *Esperto della comunicazione nella P.A.* e nell'impresa per l'anno accademico 2022-23.
Il Direttore ricorda che questa attività è stata approvata già nel 2020, con ampia soddisfazione dei corsisti e degli ospiti che hanno arricchito con la loro presenza le attività del Master.
Per la edizione 2022-23 il Direttore legge il progetto da inviare agli organi d'Ateneo nella stesura qui di seguito riportata:

**PROPOSTA DI RINNOVO**
**MASTER DI I LIVELLO - A.A. 2022/2023**

**Edizione N.2**

(coerentemente alle linee guida del regolamento dei corsi di alta formazione dell'Università degli Studi di Messina)

| A. TITOLO DEL CORSO |
|---|
| ESPERTO DELLA COMUNICAZIONE NELLA P.A. E NELL'IMPRESA |

| B. STRUTTURA DI RIFERIMENTO | |
|---|---|
| Dipartimento - Centro interdipartimentale | Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne |
| Data delibera di Dipartimento Approvazione Corso (da allegare al format) | |
| Sede del Corso | Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne |
| Strutture, attrezzature e spazi utilizzati per lo svolgimento dei corsi | Aule e Laboratorio informatico del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne oppure Piattaforma Microsoft teams |

| C. ENTE DI GESTIONE | |
|---|---|
| Interno (dipartimento/centro con autonomia di spesa) | Esterno (solo se co-proponente) |
| Dipartimento di Civiltà Antiche e moderne | |

| D. TIPOLOGIA E DURATA DEL CORSO | | | |
|---|---|---|---|
| RIEDIZIONE *(Indicare il N. di EDIZIONE)* | 2 | NUOVA PROPOSTA | |
| DURATA MESI | | 12 | |
| NUMERO ORE DI FREQUENZA PREVISTO | | 1500 | |
| TOLLERANZA DELLE ASSENZE PREVISTA (non superiore al 25%) | | 20% pari a 300 ore | |
| NUMERO CREDITI UNIVERSITARI RICONOSCIUTI | | 60 CFU | |
| DATA PRESENTAZIONE RELAZIONE FINALE EDIZIONE PRECEDENTE (da allegare al format) | | | |
| LINGUA | | ITALIANO | |

| | |
|---|---|
| SITO WEB DEL MASTER | https://www.unime.it/it/corsi-di-alta-formazione |

| **E. PARTECIPANTI** | | | |
|---|---|---|---|
| Numero minimo per l'attivazione *(almeno 10)* | 10 | Numero massimo per l'attivazione | 25 |
| Destinatari | Il Master è indirizzato a: a) laureati orientati verso le professioni emergenti legate all'uso dei digital media; b) dipendenti/collaboratori di amministrazioni pubbliche operanti nei settori dell'informazione, del marketing e della comunicazione; c) operatori nei settori dell'informazione e della comunicazione che intendono approfondire conoscenze e competenze nei settori in espansione dei digital media. | | |
| Titoli di accesso[1] | Laurea Triennale o vecchio ordinamento, ovvero titolo di livello superiore in qualsiasi classe di Laurea. | | |
| Altri requisiti di accesso[2] | | | |
| Modalità di selezione | La selezione avverrà sulla base del possesso dei requisiti esplicitati nel bando e sopra riassunti, con facoltà di colloquio motivazionale. I requisiti prescritti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito dall'apposito bando per la presentazione delle domande.<br>- Qualora il numero delle domande risultasse superiore al numero di posti previsti, verrà redatta una graduatoria che terrà conto della tipologia e del voto di laurea. | | |
| Modalità di accompagnamento dei corsisti | Il Direttore Professor Francesco Pira si occupa dell'accompagnamento dei corsisti. Durante il periodo del Master viene nominato un tutor. | | |

| **F. STRUTTURA ORGANIZZATIVA** | |
|---|---|
| Numero dei Componenti del Comitato tecnico scientifico | 5 |

**DIRETTORE PROPOSTO**

[1] Indicare i titoli di studio richiesti (laurea in …., tutte le lauree, professionalità/esperienze lavorative specifiche e documentate, etc…)

[2] Ad esempio la conoscenza della lingua inglese.

| Cognome e Nome | Qualifica | SSD | Dipartimento |
|---|---|---|---|
| Francesco Pira | PA | SPF/08 | Civiltà antiche e moderne |

**Comitato tecnico-scientifico:**

**Componenti interni:**

| Cognome e Nome | Qualifica | SSD | Dipartimento |
|---|---|---|---|
| D'Amico Augusto | PO | SECS-P/08 | Civiltà antiche moderne |
| Astone Antonina | RU | IUS/01 | Scienze Politiche e giuridiche |
| De Meo Pasquale | PA | ING-INF/05 | Civiltà Antiche e Moderne |
| Pira Francesco | PA | SPS/08 | Civiltà Antiche e Moderne |
| Parito Maria Eugenia | PA | SPS/08 | Civiltà Antiche e Moderne |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

**Componenti esterni:**

| Cognome e Nome | Qualifica |
|---|---|
| Talamo Sergio | Direttore Comunicazione Formez PA |

**Tutori (se previsti) n. 1**

**Ufficio di segreteria amministrativa**

Struttura: Segreteria Amministrativa del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne

Referente: Sig.ra Giuseppa La Spada (segretario amministrativo del Dipartimento)

## G. DESCRIZIONE DEL PROGETTO FORMATIVO

**Finalità del corso e adeguatezza al mercato del lavoro del processo formativo proposto:**

Il Master risponde alle esigenze di formazione che si pongono in un contesto sociale e in un mercato del lavoro riconfigurati dalla pervasiva diffusione dei media digitali. Di fronte alla velocità dei cambiamenti di una società e di un'economia digitali, rispondere tempestivamente agli emergenti

bisogni professionali significa fornire opportunità di inserimento nel mondo del lavoro ai giovani in cerca di prima occupazione e di crescita, attraverso l'aggiornamento delle competenze, a chi è già professionalmente attivo. Ciò è particolarmente importante in un territorio, come quello siciliano e calabrese, caratterizzato da persistente debolezza economica che, negli ultimi anni, ha visto crescere il numero sia di giovani laureati, soprattutto triennali, sia di adulti che decidono di trasferirsi in aree geografiche percepite come più attraenti dal punto di vista delle opportunità occupazionali.
In pratica, la qualificazione professionale di quell'insieme di attività legate alla gestione strategica dei media digitali, in particolare dei social media − che è sempre più diffuso, ma spesso gestito in maniera improvvisata − può costituire un'innovativa opportunità di crescita lavorativa per le persone e, allo stesso tempo, può essere occasione di sviluppo del territorio.
Secondo l'edizione 2018 del rapporto Digital Economy & Social Index (DESI), infatti, l'Italia, continua a posizionarsi ai livelli più bassi rispetto ai Paesi dell'Ue (25 su 28), ed è critica, in particolare, la dimensione "Capitale umano", che include le competenze digitali di base e avanzate. È quindi necessario recuperare il gap di competenze rispetto ad altri Paesi, in settori che vanno dalla pubblica amministrazione (l'Ue ha anche finanziato un progetto di riqualificazione delle competenze digitale per i dipendenti delle PA) alle piccole e medie imprese. Le competenze relative alla comunicazione digitale trovano campo di applicazione in moltissimi settori: dalla Pubblica amministrazione alla promozione turistica, dalla comunicazione politica alla comunicazione d'impresa.
Le competenze digitali sono trasversali agli ambiti disciplinari. La gestione strategica della comunicazione digitale richiede conoscenze e competenze che spaziano dalla configurazione del sistema mediale (media mainstream e social media) al modo di operare dei media giornalistici, dalle modalità di scrittura efficace al marketing, dall'etica della comunicazione al diritto dell'informazione. Si tratta, in definitiva, di comporre le coordinate concettuali per definire un approccio adeguato a comunicare efficacemente in un ambiente complesso.
Il Master e il Corso di Perfezionamento rispondono a questo contesto con due differenti
livelli di approfondimento, in modo da venire incontro alle aspettative di persone con esigenze diverse.

**Profilo professionale e sbocchi professionali e occupazionali:**

L'esperto della Comunicazione rappresenta una figura professionale le cui competenze, oggi, sono richieste tanto dal settore pubblico che da quello privato.
La gestione dei profili social di un ente o di un'azienda è attività sempre più necessaria sia nei processi di comunicazione pubblica sia nella gestione dei rapporti con gli utenti/clienti e nelle strategie di promozione.
Grazie alle competenze acquisite, coloro i quali completeranno il Master e – seppur a un livello più basso – il Corso di Perfezionamento, saranno di pianificare strategie comunicazione e governare processi informativi.
Potranno operare, altresì, all'interno del settore giornalistico, con specifico riferimento alla diffusione e pubblicizzazione di notizie.
Saranno in grado, poi, di proporsi nel mercato pubblicitario e di partecipare alla pianificazione e realizzazione delle campagne.

**Obiettivi specifici:**

Il Master ha l 'obiettivo di formare o riqualificare professionisti in grado di gestire le diverse fasi di una social media strategy, dalla progettazione alla gestione operativa: analisi del contesto, definizione degli obiettivi strategici e operativi scelta degli strumenti, relazione con i media giornalistici, definizione dei codici comunicativi adeguati ai target, costruzione dei messaggi, verifica.

**Obiettivi formativi e di apprendimento:**

Il Master fornirà gli strumenti concettuali e operativi necessari per progettare e gestire una social media strategy, tenendo conto della segmentazione dei target, degli usi sociali funzionalmente differenziati dei più diffusi social media (Fb, Instagram, Twitter, ecc.) e delle più pervasive dinamiche dei social media ( echo chambers, flaming, trolling, fake news, meme, ecc.. Si alterneranno fasi d'inquadramento teorico, analisi dei casi studio con professionisti del settore, esercitazioni pratiche. Il coordinamento tra le dimensioni teoriche e pratiche è finalizzato a fornire in maniera ampia e approfondita le competenze utili a operare nella molteplicità dei contesti in cui l'esperto della comunicazione può trovarsi ad agire.

**Modalità di consultazione del Comitato Tecnico-Scientifico con le parti interessate e/o studi di settore per valutare l'adeguatezza del processo formativo proposto:**

Riunioni con le parti interessate per valutare l'adeguatezza del processo formativo utilizzando anche chi viene periodicamente ascoltato per il Corso di Laurea Triennale e Magistrale.

## H. ARTICOLAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DIDATTICA DEL CORSO

**Descrizione del piano didattico:**

Il Master ha la durata di dodici mesi e il piano di studi prevede 1500 ore di attività formativa , che consentono l acquisizione di 60 CFU, articolate in:

- 264 ore di attività didattica frontali (44 CFU)
- 24 ore di seminari ( 4CFU)
- 150 ore di attività di stage/tirocinio ( 6 CFU)
- 150 ore per redazione e discussione dell'elaborato finale ( 6 CFU)
- 912 ore di studio individuale e attività di project work su un argomento specifico assistito da uno dei docenti.

| | |
|---|---|
| Oltre alle ore d'aula, lo studio individuale verterà su esercitazioni, predisposizione, progetti, ecc.<br>Le ore di attività didattica frontale e i seminari si svolgeranno sulla piattaforma Microsoft teams dell'Università degli studi di Messina. | |
| **Coerenza degli obiettivi con il piano didattico:** | |
| **Tipologia e modalità di svolgimento di verifiche intermedie e della prova finale:**<br>Il Master prevede verifiche intermedie sotto forma di esercitazioni.<br>La prova finale consisterà nella redazione e discussione di un elaborato con il supporto di uno dei docenti del corso, che dovrà prevedere l'analisi di un caso studio scelto dal candidato. | |
| **Carico di docenza interna** | 174 ore |

Schema dell'articolazione didattica del corso (sequenzialità degli argomenti, attinenza ai vari settori scientifico-disciplinari, tempo dedicato a ciascun ambito, eventuali CFU):

| N. | Ambito | Obiettivi formativi specifici e contenuti | SSD | Ore frontali | CFU |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | *Fondamenti di teoria della comunicazione, e di sviluppo dei media* | - Teoria della comunicazione (6 ore)<br>- La comunicazione nell'era digitale (6 ore)<br>- Informazione e Comunicazione sul web (6 ore)<br>- Social Media Communication (12 ore)<br>- Consumer e Prosumer (6 ore) | SPS/08 | 36 | 6 |
| 2 | *Media digitali e social media* | - Teorie e Tecniche dei media digitali (6 ore)<br>- Facebook (6 ore)<br>- Twitter e Linkedim (6 ore)<br>- Instagram e Youtube (6 ore) | SPS/08 – IUS/01 | 36 | 6 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | - Diritto dell'informazione in ambiente digitale (12 ore) | | | |
| 3 | *Digital marketing* | - Fondamenti di social media<br><br>marketing (18 ore)<br>- Progettazione del piano di marketing digitale (12 ore)<br>- Devices digitali e strumenti per il micro-targetting (6 ore)<br>- Marketing territoriale e Social Media (6 ore) | SECS-P/08 | 42 | 7 |
| 4 *Analisi degli ambienti*<br>- Analisi delle reti sociali (12 ore)<br>- Sentiment analysis (6 ore)<br>- Come funzionano i motori di ricerca (6 ore)<br>- Search engine optimization (12 ore)- Big data analysis (6 ore)<br>*digitali* | | | SECS-S/05<br>ING-INF/05 | 42 | 7 |
| 5<br>*Campi di applicazione: social media e trasformazione dei processi organizzativi*<br>Giornalismi digitali, misinformation e fake news (12 ore)<br>- Pubblica Amministrazione social (12 ore)<br>- Comunicazione politica e Social Media campaign (12 ore)<br>- Web comunicazione sociale per il Terzo Settore (6 ore)<br>- L'ufficio stampa digitale (6 ore)<br>- Il piano di comunicazione digitale (12 ore) | | | SPS/08 – SPS/11 | 60 | 10 |
| 6<br>*Progettazione e costruzione dei contenuti*<br>- Scrivere per i Social Media (12 ore)<br>- Lo storytelling (12 ore)<br>- Processi cognitivi della comunicazione (6 ore<br>- Cultura visuale (6 ore)<br>- Strategie visuali (12 ore) | | | L-FIL-LET/12<br>L-AT/06<br>M-FIL/05 | 48 | 8 |
| TOTALE | | | | 264 | 44 |

**SEMINARI:**

| **DENOMINAZIONE** | **CFU** | **ORE** |
|---|---|---|
| • La social comunicazione d'impresa | 1 | 6 |
| • Online Advertising e Web presence | 1 | 6 |
| • La comunicazione creativa sui social | 1 | 6 |
| • Come scrivere un giornale on line | 1 | 6 |

TOTALE SEMINARI 24

**TOTALE PRESENZE LEZIONI e SEMINARI: 48CFU, 288**

## I. ATTIVITÀ DI STAGE

(allegare al progetto le relative dichiarazioni d'impegno)

| | Struttura | Obiettivi formativi specifici e contenuti | Ore | CFU |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Fondazione Fiumara d'Arte | Affiancamento nell'attività di gestione dei flussi informativi, attraverso canali social | 150 | 6 |
| 2 | Parco dei Nebrodi | | 150 | 6 |
| 3 | Comune di Capo d'Orlando | | 150 | 6 |
| 5 | Comune di Pachino | | 150 | 6 |
| 6 | AVIS Regionale Calabria | | 150 | 6 |
| 8 | Fondazione Città Solidale ONLUS | | 150 | 6 |
| 9 | Ass. S. Stefano ONLUS | | 150 | 6 |
| 10 | AICS Comitato Sicilia | | 150 | 6 |
| 11 | Comune di Rosolini | | 150 | 6 |

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA':
Gli studenti, sotto la guida di un tutor aziendale, affiancheranno i professionisti del settore in tutte quelle attività che riguardano la gestione dei flussi informativi, attraverso canali social.
L'attività sarà supervisionata da un docente/tutor, assegnato dal coordinatore didattico del corso.
Gli studenti saranno suddivisi in base al numero degli enti/aziende disponibili.

## L. IN CASO DI PROPOSTA DI RINNOVO

*Allegare bilancio consuntivo dell'edizione precedente corredato dalla delibera di approvazione del CTS*

## M. PIANO FINANZIARIO PREVENTIVO

| USCITE DEL CORSO | |
|---|---|
| Totale personale docente per attività formative | € 12.352.00 |
| Totale personale docente per attività organizzative e gestionali (tutors) | € 1.948,00 |
| Compenso organi del Corso | € |
| Rimborsi spese | € |
| Totale funzionamento e servizi | € 1.000,00 |

| | |
|---|---|
| **Totale dei costi del corso** | € 15.300,00<br>**(A)** |
| **QUOTE DOVUTE ALL'UNIVERISTA'** | |
| 15% del costo di partecipazione al Corso: (€ _270____ X N. _10_ minimo iscritti previsti) | €. 2.700,00 |
| **Totale quote dovute all'Università** | €. 2.700,00<br>**(B)** |

| | |
|---|---|
| **TOTALE USCITE DEL CORSO** | **€. 18.000**<br>**(C=A+B)** |

| **ENTRATE PREVISTE** | |
|---|---|
| Quote d'iscrizione | €.1.800 x 10 = 18.000 |
| Quote Dovute all'Università (se previste separate dalla quota di iscrizione) | €. |
| Enti Finanziatori/Sponsorships | €. |
| Altri contributi | €. |
| **Totale entrate del Corso** | €. 18.000 |

| | |
|---|---|
| **TOTALE ENTRATE**<br>**18.000** | **TOTALE USCITE**<br>**18.000** |

| N. Informazioni per eventuali comunicazioni dell'ufficio centrale | | | |
|---|---|---|---|
| **Tipologia** | **Cognome e Nome** | **Telefono** | **E-mail** |
| Docente di riferimento | **Prof. Francesco Pira** | Tel:090/676464<br>cell: | **fpira@unime.it** |
| Referente amministrativo | **Dott.ssa Giuseppa La Spada** | Tel:090/6766353<br>cell: | **giuseppa.laspada@unime.it** |

Il Responsabile dell'Ente proponente

Messina, _____/_____/

Il Direttore sottopone all'approvazione la proposta. Il Consiglio approva all'unanimità.

Il Direttore dà lettura della verbalizzazione del punto 7); il Consiglio approva.

**OMISSIS**

Non essendoci altri punti all'o.d.g. il Direttore sottopone all'approvazione del Consiglio il verbale, già approvato nei suoi singoli punti, per quanto riguarda gli orari di inizio e fine e l'elenco delle presenze; il Consiglio approva all'unanimità.

La seduta è tolta alle ore 12,54.

Firmato
Il Segretario

Firmato
Il Direttore

È copia conforme all'originale
Messina, 21 dicembre 2021
Il Direttore
Prof. Giuseppe Giordano

Firmato da:Giuseppe Giordano
Organizzazione:UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA/80004070837
Motivo:Direttore del Dipartimento di Civiltà antiche e moderne
Luogo:Messina
Data: 21/12/2021 11:19:13