Università degli Studi di Messina

Relazione istruttoria per il Senato Accademico

Oggetto: Implementazione dei servizi strumentali alle politiche di promozione della reputazione internazionale e di consolidamento dell'attrattività di studenti internazionali dell'Ateneo: Determinazioni.

1. **Premesso che:**
   a. l'Università di Messina (UniME) ha attribuito **all'internazionalizzazione una connotazione fondamentale e trasversale** alle funzioni di formazione, ricerca e terza missione, che consente di potenziare la qualità, l'attrattività e la competitività dell'Ateneo e di proiettare il territorio in una dimensione di crescente apertura globale;
   b. la **qualificazione dell'offerta formativa in lingua straniera** e l'attività di promozione e reclutamento all'estero hanno portato ad incrementare l'attrattività dell'Ateneo e conseguentemente a rafforzarne il posizionamento nei maggiori ranking internazionali;
   c. la **crescita esponenziale delle richieste da parte degli studenti internazionali** di prevalutazione al fine dell'immatricolazione si è accompagnata, a partire dall'A.A. 2020/2021, ad un significativo incremento anche della quota di immatricolati stranieri nell'Ateneo;
   d. fattori cruciali per convertire le tante espressioni di interesse in effettive immatricolazioni sono rappresentati da: **partecipazione a fiere educative, road show ed eventi promulgativi organizzati all'estero o da remoto; supporto di Reti di rappresentanti locali (Agenti) che, nei rispettivi paesi di origine, svolgono servizi di consulenza e forniscono assistenza agli studenti interessati a studiare a UniME; digitalizzazione ed efficientamento dei processi di selezione degli studenti;** predisposizione di un sistema di multicanale e multilingue per la gestione della comunicazione e dell'accoglienza, rivolto agli studenti internazionali e concernente i servizi ad essi riservati, sia nella fase precedente l'arrivo a Messina, sia in quella successiva; rafforzamento della reputazione scientifica dell'Ateneo.
2. **Visto:**
   a. lo **Statuto dell'Università** degli Studi di Messina, modificato con D.R. n. 3429 del 30.12.2014 pubblicato sulla G.U. – Serie Generale n. 8 del 12 gennaio 2015;
   b. **Decreto ministeriale 10 giugno 2024, n. 773** (Linee generali d'indirizzo della programmazione triennale delle Università 2024-2026 e indicatori per la valutazione periodica dei risultati), assunto a prot. di Ateneo n. 100760 del 08/08/2024, che annovera tra gli obiettivi del Sistema Universitario Italiano la promozione della dimensione internazionale dell'alta formazione e della ricerca;
   c. Il **Piano Strategico di Ateneo, prot. n. 27275 del 01/03/2024** che fissa l'obiettivo strategico di promuovere interazioni e ambienti multiculturali e multilinguistici;
   d. Il **Piano Mattei Ricerca e Alta Formazione** che individua le misure strategiche di diplomazia, cooperazione allo sviluppo e investimento dell'Italia per rafforzare e rinnovare i legami con il continente africano

e. **Convenzione tra l'Università di Messina e Uni-Italia 2024-2026**, prot. 43432 del 08/04/2024;

f. Il D.D. n. 541 del 01/03/2024 per affidamento di servizio di utilizzo annuale della piattaforma MOVEIN finalizzata alla gestione dell'attività di reclutamento e preselezione degli studenti internazionali e alla gestione dei contatti e delle comunicazioni con "academics" e "employers" ai fini del monitoraggio della reputation necessaria per la partecipazione ai ranking internazionali";

g. D.D. prot. n. 151142 del 24/11/2022 relativo all'aggiudicazione Servizio biennale di reclutamento di studenti internazionali e per la crescita del posizionamento sui ranking internazionali;

h. D.D. prot. n. 157046 del 05.12.2022 relativo all'affidamento del servizio di supporto alle attività di promozione internazionali e accoglienza ed integrazione studenti stranieri.

3. Considerato che:

a. l'attività di promozione e reclutamento internazionale si sostanzia nella partecipazione a fiere internazionali, road show ed eventi promulgativi organizzati da Uni-Italia, Agenzie specializzate e Agenti locali nelle seguenti aree di interesse strategico: Europa, Paesi del Medio Oriente e Nord Africa, Centro Asia, Sud Est Asiatico ed è supportata da Reti di rappresentanti locali che, nei rispettivi paesi di origine, svolgono servizi di consulenza, forniscono supporto agli studenti interessati a studiare in Ateneo, consolidando la *reputazione* di UNIME quale destinazione ideale per compiere gli studi universitari;

b. l'azione di prevalutazione degli studenti stranieri, prodromica all'avvio delle procedure di pre-immatricolazione e rilascio visto, si svolge attraverso l'utilizzo di una piattaforma digitale che, in conformità al Regolamento europeo per la protezione dei dati, assicura l'efficiente gestione delle numerose istanze presentate;

c. è opportuno introdurre ad ogni candidato che presenta una domanda di prevalutazione un *application fee* di €15 al fine di disincentivare l'invio di istanze di prevalutazione prive di reale interesse o non adeguatamente motivate (*junk application*), migliorare l'efficienza della procedura di selezione e garantire una valutazione più accurata delle candidature;

d. tale somma sarà corrisposta dal candidato attraverso la piattaforma digitale utilizzata per le prevalutazioni degli studenti internazionali e potrà essere utilizzata per le finalità individuate dalla governance di Ateneo;

e. il supporto alle attività di promozione e accoglienza degli studenti internazionali si è realizzato mediante un sistema multicanale reso da n. 7 unità multilingue svolto sia da remoto, mediante la piattaforma UniBuddy e profili social, sia mediante attività in presenza volte a fornire: a) supporto per la realizzazione di attività promozionali e la gestione di blog e canali social dedicati; b) informazioni ai prospective students sulla Città, gli adempimenti ed i servizi messi a disposizione dall'Ateneo; c) attività di reception ed assistenza, favorendo l'inserimento nel contesto universitario e cittadino ed il superamento di eventuali difficoltà di tipo linguistico, culturale e relazionale;

f. che il mantenimento dei sopra indicati servizi risulta essenziale per garantire la continuità dei risultati raggiunti dall'Ateneo in materia di attrattività di studenti internazionali e reputazione internazionale;

4. **Ritenuto opportuno**
   mantenere per un periodo di tre anni i seguenti servizi strumentali alle politiche di promozione della reputazione internazionale e di consolidamento dell'attrattività di studenti internazionali dell'Ateneo:
   a. supporto alle attività di Reclutamento di studenti internazionali da parte di una Rete di rappresentanti locali remunerati a risultato;
   b. utilizzo di una piattaforma digitale per lo svolgimento della procedura di prevalutazione con l'introduzione di un'application fee;
   c. supporto multicanale e multilingua alle attività di promozione, accoglienza ed integrazione degli studenti internazionali svolto sia da remoto, mediante la piattaforma UniBuddy e profili social, sia in presenza.

5. **Sulla base di quanto sopra relazionato, si sottopone al parere del Senato Accademico la determinazione di:**

   a. **autorizzare** il **Dipartimento Amministrativo Attività Negoziale** ad avviare una procedura di gara aperta sopra soglia comunitaria, secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per l'affidamento dei seguenti servizi strumentali per l'implementazione delle politiche di promozione della reputazione internazionale e di consolidamento dell'attrattività di studenti internazionali dell'Ateneo:

      (1) licenza per l'utilizzo triennale di una **piattaforma digitale** per la gestione delle istanze di prevalutazione da parte degli studenti internazionali
      (2) servizio triennale di **supporto multicanale e multilingua alle attività di promozione**, accoglienza ed integrazione studenti internazionali svolto sia da remoto, mediante la piattaforma UniBuddy, sia in presenza;
      (3) servizio triennale di **supporto all'estero da parte Reti di rappresentanti lo**cali (Agenti) che remunerati a risultato svolgano, nei rispettivi paesi di origine, attività reclutamento e di supporto agli studenti interessati a studiare in Ateneo

      stimando l'importo a base d'asta per i servizi sopra richiamati è pari a €480.000 iva esclusa come da storico dei corrispondenti servizi affidati negli anni precedenti;

   b. **dare mandato** al Direttore Generale di procedere alla sottoscrizione di tutti gli atti necessari all'avvio della procedura aperta e all'affidamento dei sopra richiamati servizi, nonché di ogni altro necessario e strumentale all'attuazione della deliberazione.

   c. **autorizzare** il Dipartimento Amministrativo Bilancio e Finanze a dare copertura finanziaria per l'importo complessivo di €480.000 iva esclusa attingendo alle riserve di patrimonio netto vincolato CO.EP. CG 03.30.06.04.03

   d. **autorizzare** il Dipartimento Amministrativo Servizi Didattici e Alta Formazione a:

      (1) prevedere le somme occorrenti per gli anni 2025-2026-2027 sui relativi bilanci di previsione annuali autorizzatori;

(2) sviluppare, con il supporto delle articolazioni amministrative che si occupano della attività di comunicazione di Ateneo, campagne di promozione digitale multilingua con sponsorizzazione sui canali social finalizzate alla promozione e al reclutamento di studenti internazionali;
(3) far partecipare le competenti articolazioni alle fiere internazionali, road show ed eventi promulgativi organizzati da Uni-Italia, Agenzie specializzate e Agenti locali nelle aree di interesse strategico;
(4) assicurare la supervisione e il coordinamento del servizio di supporto alle attività di promozione internazionali e accoglienza ed integrazione studenti internazionali;
(5) assicurare la supervisione dell'attività di reclutamento e di supporto svolta dalle Reti di rappresentanti locali (Agenti) nei rispettivi paesi di origine.

Il Dirigente
Pietro Nuccio
(firmato digitalmente)

Firmato digitalmente da Pietro Nuccio
Data: 16.09.2024 18:58:57 CEST
Organizzazione: UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA/80004070837