Università degli Studi di Messina

Consiglio di Amministrazione
Seduta del 29 settembre 2025

VII - STRATEGIA DI PROMOZIONE PER RECLUTAMENTO STUDENTI INTERNAZIONALI: DETERMINAZIONI.

L'anno 2025, il giorno 29 del mese di settembre, alle ore 14:40 e seguenti, presso la sede dell'Università degli Studi di Messina, nella consueta sala delle adunanze degli Organi Collegiali, si è riunito il Consiglio di Amministrazione dell'Università con l'intervento dei Sigg.

Incarico	Nome	Presenza	Entrata	Uscita
Rettrice	Prof.ssa Giovanna Spatari	P		
Prorettore vicario	Prof. Giuseppe Giordano	P		
Direttore Generale	Dott. Pietro Nuccio	P		
Membro interno PO	Prof.ssa Maria Annunziata Astone	P		
Membro interno PA	Prof. Pietro Antonuccio	P		
Membro interno RC	Prof. Carlo Sansotta	P		
Membro interno PTA	Da nominare	---		
Membro esterno	Avv. Carlo Vermiglio	A		
Membro esterno	Dott.ssa Caterina Di Giacomo	P		
Rappresentante studenti	Sig.na Selene D'Arrigo	P		
Rappresentante studenti	Sig. Dario Gallo	P		

	Collegio dei Revisori		Presenza	Entrata	Uscita
	Presidente	Avv. Andrea Giordano	P		
	Componente	Dott.ssa Mariangela Mazzaglia	P		
	Componente	Dott. Angelo Attaguile	P		

Partecipano alla riunione in modalità telematica il Prof. Carlo Sansotta, l'Avv. Andrea Giordano, Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti e la Dott.ssa Mariangela Mazzaglia, componente del Collegio dei Revisori dei Conti.

È presente il Dott. Salvatore Sidoti, Dirigente del Dipartimento Amministrativo Bilancio e Finanze.

Presiede la Rettrice Prof.ssa Giovanna Spatari.

La Presidente, constatato che il numero dei presenti è legale, sottopone al Consiglio di Amministrazione l'argomento relativo al punto dell'ordine del giorno.

…O M I S S I S

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Visto l'art. 2 della L. 30 dicembre 2010, n. 240;

Visti gli artt. 11 e 12 dello Statuto dell'Ateneo emanato con D.R. del 14 maggio 2012, n. 1244, pubblicato sulla G.U. – Serie Generale n. 116 del 19 maggio 2012, e modificato con D.R. n.3429 del 30 dicembre 2014, pubblicato sulla G.U. – Serie generale n.8 del 12 gennaio 2015.

Considerato che il Senato Accademico, nella seduta del 29.09.2025, ha espresso parere favorevole in merito.

All'unanimità dei voti resi nelle forme di legge, tenuto conto di quanto sopra illustrato,

D E L I B E R A

a) di approvare la strategia di promozione per reclutamento studenti internazionali articolata in campagne digitali ed iniziative in presenza (c.d. strategia ibrida) per l'A.A. 2026/2027;
b) di individuare, per le attività di promozione, le seguenti aree di interesse strategico:
    - Asia Centrale
    - Nord Africa e Mediterraneo
    - Asia Meridionale e Sud-Est asiatico
    - Africa Subsahariana (principalmente attività online)
c) di approvare l'assoggettamento degli studenti internazionali che presentano richiesta di prevalutazione titoli al pagamento di un application fee dell'ammontare di €30;
d) di approvare i criteri di selezione aggiornati per lo svolgimento delle procedure di prevalutazione sull'idoneità all'immatricolazione (allegato D.R. n. n. 514 del 28/02/2024);
e) di autorizzare il Dipartimento Amministrativo Servizi Didattici e Alta Formazione:
    1) a dare esecuzione alla strategia di promozione e reclutamento di studenti internazionali sviluppando campagne di promozione in presenza o digitale multilingua;
    2) a far partecipare le competenti articolazioni amministrative alle fiere internazionali, road show ed eventi promulgativi organizzati da Uni-Italia, Agenzie specializzate e Agenti locali nelle aree di interesse strategico;
    3) a valutare eventuali proposte di Education technology companies specializzate nel

settore dell'istruzione superiore che offrono strumenti per attrarre, gestire e convertire candidature di studenti internazionali;

4) a pubblicare le linee guida per lo svolgimento delle procedure di prevalutazione sull'idoneità all'immatricolazione di cui al D.R. n. n. 514 del 28/02/2024;
5) a mantenere il sistema per la gestione delle application (piattaforma digitale "Move in") basato sul pagamento della application fee e su un sistema di Call (le cui date di date di apertura e scadenza saranno riportate nella pagina web d'Ateneo).

Allegati:

- relazione istruttoria;
- Allegato n.1 – strategia di promozione per reclutamento studenti internazionali;
- Allegato n.2 – Andamento delle applications studenti internazionali in valore assoluto e percentuale;
- Allegato n.3 - Principali aree di provenienza degli studenti internazionali;
- Allegato n.4 - Distribuzione degli studenti internazionali nei Corsi di studio internazionali;
- Allegato n.5 - Criteri di selezione delle candidature degli studenti internazionali (allegati al D.R. n. n. 514 del 28/02/2024).

F.to IL SEGRETARIO
Direttore Generale
Dr. Pietro Nuccio