Prot. n. 0082748 del 26/07/2022 – [UOR: SI0010 Classif. III/5]

Università degli Studi di Messina
DIPARTIMENTO DI CIVILTÀ ANTICHE E MODERNE

Master di I livello in

ESPERTO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE NELLE P.A. E NELL 'IMPRESA - II edizione

a.a. 2022/2023

IL DIRETTORE

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Messina;

VISTO il D.M. 509/99 e il D.M. 270/04 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo attualmente vigente aggiornato con D.R. 1636 del 22 luglio 2015;

VISTO il Regolamento per la disciplina dei corsi di alta formazione approvato con D.R. n. 317 del 7 febbraio 2020;

VISTA la delibera del Consiglio di Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne dell'Università degli Studi di Messina del 20/12/2021 PROT. N. 161347 DEL 21/12/2021 con la quale si approva la proposta di rinnovo del Master di I livello in *ESPERTO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE NELLE P.A. E NELL'IMPRESA –II edizione*

VISTE le delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Messina del 20 Maggio 2022 con le quali viene autorizzato il rinnovo del Master di I livello in *Esperto della Comunicazione digitale nelle P.A. e nell'impresa – II edizione*;

VISTA la legge 12 aprile 2022 n. 33, recante "*Disposizioni in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore*" ;

VISTA la direttiva del Ministro della Pubblica amministrazione e della semplificazione n. 14 prot. 0061547 del 22.12.2011 "Adempimenti urgenti per l'applicazione delle nuove disposizioni in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive di cui all'articolo 15, della legge 12 novembre 2011, n. 183";

RENDE NOTO

che l'Università degli Studi di Messina - Dipartimento di Civiltà Antiche Moderne, ha attivato per l'anno accademico 2022/2023 il Master di I livello in *Esperto della Comunicazione Digitale nelle P.A. e nell'impresa – II edizione*

FINALITA'

Il Master risponde alle esigenze di formazione che si pongono in un contesto sociale e in un mercato del lavoro. riconfigurati dalla pervasiva diffusione dei media digitali. La gestione strategica della comunicazione

digitale richiede conoscenze e competenze che spaziano dalla configurazione del sistema mediale (media, mainstream e social media) modo di operare dei media giornalistici, dalle modalità di scrittura efficace al marketing, dall' etica della comunicazione al diritto dell'informazione. Si tratta, in definita di comporre le coordinate concettuali per definire un approccio adeguato a comunicare efficacemente in un ambiente complesso.

OBIETTIVI SPECIFICI:
Il Master ha l 'obiettivo di formare o riqualificare professionisti in grado di gestire le diverse fasi di una social media strategy, dalla progettazione alla gestione operativa: analisi del contesto, definizione degli obiettivi strategici e operativi scelta degli strumenti, relazione con i media giornalistici, definizione dei codici comunicativi adeguati ai target, costruzione dei messaggi, verifica.

OBIETTIVI DIDATTICI:
Il Master fornirà gli strumenti concettuali e operativi necessari per progettare e gestire una social media strategy, tenendo conto della segmentazione dei target, degli usi sociali funzionalmente differenziati dei più diffusi social media (Fb, Instagram, Twitter, ecc.) e delle più pervasive dinamiche dei social media (echo chambers, flaming, trolling, fake news, meme, ecc.. Si alterneranno fasi d'inquadramento teorico, analisi dei casi studio con professionisti del settore, esercitazioni pratiche. Il coordinamento tra le dimensioni teoriche e pratiche è finalizzato a fornire in maniera ampia e approfondita le competenze utili a operare nella molteplicità dei contesti in cui l'esperto della comunicazione può trovarsi ad agire.

Descrizione del Piano didattico:
Il Master ha la durata di dodici mesi e il piano di studi prevede 1500 ore di attività formativa , che consentono l acquisizione di 60 CFU, articolate in:

- 264 ore di attività didattica frontali (44 CFU)
- 24 ore di seminari (4CFU)
- 150 ore di attività di stage/tirocinio (6 CFU)
- 150 ore per redazione e discussione dell'elaborato finale (6 CFU)
- 912 ore di studio individuale e attività di project work su un argomento specifico assistito da uno dei docenti.

Oltre alle ore d'aula, lo studio individuale verterà su esercitazioni, predisposizione, progetti, ecc.

PERCORSO E CREDITI FORMATIVI:

N.	Ambito	Obiettivi formativi specifici e contenuti	SSD	Ore frontali	CFU
1	*Fondamenti di teoria della comunicazione, e di sviluppo dei media*	- Teoria della comunicazione (6 ore) - La comunicazione nell'era digitale (6 ore) - Informazione e Comunicazione sul web (6 ore) - Social Media Communication (12 ore) - Consumer e Prosumer (6 ore)	SPS/08	36	6
2	*Media digitali e so-*	- Teorie e Tecniche dei media digi-	SPS/08 –	36	6

	cial media	tali (6 ore) - Facebook (6 ore) - Twitter e Linkedim (6 ore) - Instagram e Youtube (6 ore) - Diritto dell'informazione in ambiente digitale (12 ore)	IUS/01		
3	*Digital marketing*	- Fondamenti di social media marketing (18 ore) - Progettazione del piano di marketing digitale (12 ore) - Devices digitali e strumenti per il micro-targetting (6 ore) - Marketing territoriale e Social Media (6 ore)	SECS-P/08	42	7
4 *Analisi degli ambienti* - Analisi delle reti sociali (12 ore) - Sentiment analysis (6 ore) - Come funzionano i motori di ricerca (6 ore) - Search engine optimization (12 ore)- Big data analysis (6 ore) *digitali*			SECS-S/05 ING-INF/05	42	7
5 *Campi di applicazione: social media e trasformazione dei processi organizzativi* Giornalismi digitali, misinformation e fake news (12 ore) - Pubblica Amministrazione social (12 ore) - Comunicazione politica e Social Media campaign (12 ore) - Web comunicazione sociale per il Terzo Settore (6 ore) - L'ufficio stampa digitale (6 ore) - Il piano di comunicazione digitale (12 ore)			SPS/08 – SPS/11	60	10
6 *Progettazione e costruzione dei contenuti*			L-FIL-LET/12 L-AT/06 M-FIL/05	48	8

- Scrivere per i Social Media (12 ore) - Lo storytelling (12 ore) - Processi cognitivi della comunicazione (6 ore) - Cultura visuale (6 ore) - Strategie visuali (12 ore)			
TOTALE		264	44

SEMINARI:

DENOMINAZIONE	**CFU**	**ORE**
• La social comunicazione d'impresa	1	6
• Online Advertising e Web presence	1	6
• La comunicazione creativa sui social	1	6
• Come scrivere un giornale on line	1	6

TOTALE SEMINARI 4

TOTALE PRESENZE LEZIONI e SEMINARI : 48CFU, 288 ore

I. ATTIVITÀ DI STAGE
(allegare al progetto le relative dichiarazioni d'impegno)

	Struttura	**Obiettivi formativi specifici e contenuti**	**Ore**	**CFU**
1	Fondazione Fiumara d'Arte	Affiancamento nell'attività di gestione dei flussi informativi, attraverso canali social	150	6
2	Parco dei Nebrodi		150	6
3	Comune di Capo d'Orlando		150	6
4	Adimmagine s.r.l.		150	6
5	Comune di Pachino		150	6
6	AVIS Regionale Calabria		150	6
7	ASD CUS Unime		150	6
8	Fondazione Città Solidale ONLUS		150	6
9	Ass. S. Stefano ONLUS		150	6
10	AICS Comitato Sicilia		150	6
11	Comune di Rosolini		150	6

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA':
Gli studenti, sotto la guida di un tutor aziendale, affiancheranno i professionisti del settore in tutte quelle attività che riguardano la gestione dei flussi informativi, attraverso canali social.

L'attività sarà supervisionata da un docente/tutor, assegnato dal coordinatore didattico del corso.

Gli studenti saranno suddivisi in base al numero degli enti/aziende disponibili.

DESTINATARI
Il Master è indirizzato a : a)laureati orientati verso le professioni emergenti legate all'uso dei digital media; b)dipendenti/collaboratori di amministrazioni pubbliche operanti nel settore dell' informazione del marketing e della comunicazione; ;c)operatori nei settori dell'informazione e della comunicazione che intendono approfondire conoscenze e competenze nei se*ttori di espansione dei digital media.*

SITO WEB DEL MASTER:
https://www.unime.it/it/corsi-di-alta-formazione

F. STRUTTURA ORGANIZZATIVA	
Numero dei Componenti del Comitato tecnico scientifico	5

DIRETTORE PROPOSTO

Cognome e Nome	Qualifica	SSD	Dipartimento
Francesco Pira	PA	SPF/08	Civiltà antiche e moderne

Comitato tecnico-scientifico:

Componenti interni:

Cognome e Nome	Qualifica	SSD	Dipartimento
Parito Maria Eugenia	PA	SPF/08	Civiltà antiche moderne
Astone Antonina	RU	IUS/01	Scienze Politiche e giuridiche
De Meo Pasquale	PA	ING-INF/05	Civiltà Antiche e Moderne
Pira Francesco	PA	SPF/08	Civiltà Antiche e Moderne

Componenti esterni:

Cognome e Nome	Qualifica
Talamo Sergio	Giornalista Professionista/ Docente/ Direttore del Formez PA

Tutor previsti: 1

UFFICIO DI SEGRETERIA AMMINISTRATIVA:

Struttura: Segreteria Amministrativa del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne

Referente: Sig.ra Giuseppa La Spada (segretario amministrativo del Dipartimento)

REQUISITI PER L'AMMISSIONE

Possono presentare istanza di candidatura, per l'ammissione al Master, gli interessati che siano in possesso, alla data di pubblicazione del presente avviso, dei seguenti requisiti di ammissibilità: Laurea Triennale o vecchio ordinamento, ovvero titolo di livello superiore in qualsiasi classe di Laurea.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione alla selezione deve essere compilata elettronicamente, utilizzando esclusivamente il modulo disponibile all'indirizzo online *https://unime.esse3.cineca.it* e seguendo le istruzioni ivi riportate.
E'previsto un **contributo di partecipazione pari a € 50,00**.
La procedura di partecipazione alla selezione sarà attiva a decorrere dal giorno successivo alla pubblicazione del presente bando sul sito www.unime.it e fino al 21 Agosto 2022. Scaduto tale periodo il collegamento verrà disattivato e non sarà più possibile compilare la domanda di partecipazione.
Le domande pervenute dopo questo termine o prodotte e/o pervenute con diversa forma o che risultassero incomplete saranno escluse.
Non saranno, in alcun caso, ammesse integrazioni alla documentazione dopo la scadenza del bando.
Alla domanda di partecipazione i candidati dovranno allegare unicamente in formato pdf i documenti richiesti secondo quanto specificato:

- Curriculum vitae in formato europeo, attestante i dati anagrafici, i titoli professionali e di studio, gli incarichi svolti e le esperienze maturate (pubblicazioni scientifiche, esperienze professionali e formative pertinenti le tematiche del Master, ecc.), reso in forma di autocertificazione e firmato in ogni pagina. Tale curriculum vitae dovrà riportare l'indicazione del voto finale di laurea e la data di conseguimento (nel formato gg/mm/aaaa). Il curriculum dovrà contenere la formula di cui agli artt. 38-46 del D.P.R. 445/2000, con espressa indicazione della consapevolezza del dichiarante delle sanzioni di cui all'art. 76 per dichiarazioni mendaci e che tutti i dati contenuti nel curriculum nonché le attività, le esperienze e gli incarichi svolti corrispondono al vero;
- Autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, attestante la laurea posseduta con indicazione del voto finale;
- Documentazione che il candidato ritenga utile ai fini della valutazione (ad es. eventuali pubblicazioni e/o altri titoli, attività svolte, ecc.) da produrre nel rispetto dei criteri richiamati dai recenti interventi normativi al D.P.R. 445/2000;
- Fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento in corso di validità;

I candidati in possesso di un titolo accademico straniero dovranno presentare, entro il termine ultimo previsto per l'immatricolazione, nel rispetto delle norme vigenti in materia di ammissione degli studenti stranieri, la documentazione indicata al successivo punto "MODALITA' DI ISCRIZIONE/IMMATRICOLAZIONE".

Le informazioni trasmesse dai candidati saranno oggetto di approfondita verifica da parte degli uffici competenti ai fini della verifica della corrispondenza al vero.

I candidati sono ammessi alla procedura selettiva con riserva di accertamento dei predetti requisiti.

I candidati diversamente abili dovranno eventualmente specificare nella domanda di partecipazione, ai sensi della vigente normativa, l'ausilio necessario nonché l'eventuale necessità di tempi aggiuntivi per l'espletamento delle prove di esame, allegando la relativa certificazione.
L'inserimento di dati non veritieri nella domanda di partecipazione comporterà l'esclusione dalla graduatoria finale e l'automatica decadenza d'ufficio dall'eventuale iscrizione, fermo restando le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Delle autocertificazioni, secondo quanto espressamente previsto negli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000 (autocertificazione) e ss.mm.ii., possono avvalersi anche:

- i cittadini comunitari;
- i cittadini di Stati non appartenenti all'Unione Europea, regolarmente soggiornanti in Italia, limitatamente agli stati, alle qualità personali e ai fatti certificabili o attestabili da parte di soggetti pubblici italiani (nello specifico: titolo conseguito presso un Ateneo italiano).

MODALITA' DI SELEZIONE

Il master prevede un numero **minimo di 15** studenti iscritti e un numero **massimo di 25**.
Qualora il numero di domande di partecipazione superi il massimo previsto, l'ammissione al Master avverrà sulla base di *(indicare i criteri di selezione)*.
Saranno ammessi i candidati che, in relazione al numero delle iscrizioni disponibili, si collocheranno in posizione utile nella graduatoria compilata dalla Commissione.
A parità di merito tra i candidati risultati idonei sarà data la preferenza al più giovane di età.
In caso di rinuncia verranno ammessi i candidati che seguiranno nella graduatoria di merito, fatta salva la possibilità si rispettare l'obbligo di frequenza minima del Corso.
La graduatoria ufficiale sarà resa pubblica mediante pubblicazione sul sito web www.unime.it.
Entro tre giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria, i candidati potranno proporre motivato reclamo da inoltrare in doppia copia al Direttore del Master presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne.

MODALITA' DI ISCRIZIONE/IMMATRICOLAZIONE

I candidati ammessi al Master dovranno immatricolarsi dalla data di pubblicazione dell'elenco dei candidati ammessi al 30/09/ 2022.

Il candidato che ha partecipato a più selezioni e si è collocato in posizione utile in più graduatorie, potrà procedere all'iscrizione fino al 30/11/2022. Il mancato perfezionamento dell'iscrizione ai corsi prescelti comporta la decadenza dell'ammissione in tutti i corsi in cui il candidato risultava ammesso.

I candidati dovranno utilizzare la procedura di iscrizione predisposta dall'Amministrazione, disponibile sul sito *https://unime.esse3.cineca.it*, comprensiva delle dichiarazioni richieste dal Bando e dal Regolamento in materia di autocertificazione e corredata dagli allegati. La procedura per l'iscrizione dovrà essere completata nei termini prescritti, pena l'esclusione.

I candidati in possesso di titolo accademico estero, conseguito in Paesi UE dovranno allegare alla domanda di iscrizione:

- certificato/i del titolo/i posseduto/i con allegata una traduzione, in lingua italiana o inglese, dichiarata conforme al testo a cura delle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari all'estero.

I candidati in possesso di titolo accademico estero, conseguito in Paesi NON UE dovranno allegare alla domanda di iscrizione:

1. certificato/i del titolo/i posseduto/i con allegata una traduzione, in lingua italiana o inglese, dichiarata conforme al testo a cura delle competenti Rappresentanze diplomatiche o consolari all'estero;

2. dichiarazione di valore in loco rilasciata dalle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari all'estero, attestante la durata del Corso di studio unitamente all'elenco degli esami sostenuti con la relativa votazione ed il valore accademico del titolo nel Paese che lo ha rilasciato.

I candidati in possesso di titolo conseguito all'estero, che non dovessero produrre la documentazione richiesta al momento dell'immatricolazione, saranno immatricolati con riserva e saranno esclusi dal Master/Corso, qualora non provvederanno a consegnare tale documentazione entro 10 giorni dall'inizio del corso e/o a seguito di verifica, qualora il titolo prodotto non risulti conforme ai requisiti richiesti dal presente bando.
I cittadini non comunitari dovranno inoltre consegnare copia di regolare permesso di soggiorno entro i 10 giorni successivi all'inizio delle attività dottorali.
L'inserimento di dati non veritieri nella domanda di iscrizione comporterà l'esclusione dalla graduatoria finale e la decadenza d'ufficio.
In tal caso, l'Amministrazione Universitaria ha il diritto di recuperare gli eventuali benefici concessi e di non rimborsare le tasse pagate. La dichiarazione mendace, oltre alle sanzioni penali previste, potrà comportare per il soggetto coinvolto azioni di risarcimento danni da parte dei contro interessati.
Scaduti i termini per la proposizione di eventuale reclamo la segreteria didattica del Corso procederà ad inviare a ciascun candidato ammesso al Corso apposita comunicazione a mezzo e-mail e contestualmente il candidato comunicherà l'accettazione a partecipare al Master non ché l'impegno alla frequenza a tempo pieno alle attività di Master. Gli ammessi che non perfezioneranno l'iscrizione entro il termine previsto dal presente bando saranno considerati rinunciatari e ad essi subentreranno i candidati successivi secondo l'ordine in graduatoria.

TASSE
La somma totale per l'iscrizione è di € 1.800,00 (*in lettere*/00) e sarà comprensiva anche del 15% dovuto all'università quale contributo generale.

Tale somma deve essere versata, pena esclusione dal master, in n. 3 rate secondo le seguenti scadenze:

- la prima rata pari a € 900,00, comprensiva del 15% dovuto all'Università quale contributo generale, entro l'ultimo giorno utile per l'immatricolazione;
- la seconda rata pari a € 900,00 entro il 30 dicembre 2022;
- La mora per il ritardato pagamento della seconda rata è pari ad € 28,00.

Il mancato pagamento delle eventuali rate successive comporta l'esclusione dal master. Non è previsto rimborso delle tasse pagate in caso di ritiro.

FREQUENZA E PROVA FINALE
La frequenza al Corso è obbligatoria nella misura minima del 75% della durata complessiva del corso e il suo accertamento avrà luogo mediante il controllo delle presenze. Sono ammesse assenze fino ad un massimo del 25% della durata complessiva del corso. Gli allievi che superino la percentuale di assenze sopra riportata o si rendano inadempienti agli obblighi assunti decadono da ogni diritto e non verranno ammessi all'esame finale.
Il calendario sarà comunicato dal Direttore del Corso prima dell'inizio del corso.
Sede prevalente di svolgimento delle attività didattiche è presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne – Viale Giovanni Palatucci, 13 – 98168 Messina.
Agli studenti del Corso si applicano le disposizioni di legge e di regolamenti riguardanti gli studenti universitari, fatte salve eventuali modifiche e novità legislative in materia.
La prova finale di accertamento delle competenze complessivamente acquisite per l'ottenimento del titolo di **Master di I livello in Esperto della Comunicazione nella P.A e nell'impresa – II edizione,** sarà condotta da una Commissione esaminatrice composta dai componenti del CTS o da un'apposita commissione individuata dal Direttore del Corso di concerto col Direttore di Dipartimento. All'allievo che abbandonerà il corso saranno comunque riconosciuti gli specifici crediti universitari maturati durante il percorso realizzato e sulla base di periodiche verifiche di accertamento delle competenze acquisite.

TITOLO CONSEGUITO

A conclusione del Master, agli iscritti che hanno svolto le attività ed adempiuto agli obblighi previsti, verrà rilasciato, secondo la normativa vigente, un diploma di **Master di I livello in *Esperto della Comunicazione digitale nella P.A e nell' Impresa,*** attivato dall'Università degli Studi di Messina. Il rilascio della pergamena avverrà previa richiesta in bollo dell'interessato e il pagamento della relativa tassa.

ULTERIORI INFORMAZIONI

La sede didattica del Corso è presso il Dipartimento di Civiltà Antiche Moderne – Viale Giovanni Palatucci 13, Messina.
Il referente amministrativo è la Sig.ra Giuseppa La Spada tel 090/6766353
– e-mail: amministrazione.dicam@unime.it.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali dei candidati sarà effettuato con modalità conformi al Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 679/2016 e la relativa informativa consultabile in fase di presentazione della domanda, e comunque disponibile nella sezione privacy di Ateneo raggiungibile al link http://www.unime.it/it/ateneo/privacy.

NORME FINALI

L'Università si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere, revocare il presente avviso, in relazione a nuove disposizioni di legge o per comprovate ragioni di pubblico interesse, senza che per gli aspiranti insorga alcuna pretesa o diritto. Ogni comunicazione agli aventi diritto sarà a carico del Coordinatore del Master.
Per quanto non previsto dal presente avviso si rinvia al Regolamento ed alle disposizioni interne dell'Università degli Studi di Messina oltre che disposizioni vigenti in materia.

IL PRESENTE BANDO HA VALORE DI CONVOCAZIONE UFFICIALE.

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Giuseppe Giordano
_____

Firmato da:Giuseppe Giordano
Organizzazione:UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA/80004070837
Luogo:Messina
Data: 06/07/2022 09:31:04

Il Direttore del Master
Prof. Francesco Pira
_____

r.p.a. Sig.ra Giuseppa La Spada

_____